

Sinar Mas Land Optimis Sektor Properti Tumbuh Positif di 2023



KI-KA: Ferry Salanto (Head of Research Colliers Indonesia), Hari Ganie (Sekretaris Jenderal Real Estate Indonesia), Welly Yandoko (Executive Vice President Consumer Loan BCA), Hermawan Wijaya (Direktur PT Bumi Serpong Damai Tbk) dan Andrea Yutanto (Departement Head Sales and Promotion Residential BSD Sinar Mas Land) dalam acara Media Talk Show di BSD City.

“Kami tetap berkeyakinan pada keberlanjutan strategi inovasi produk Sinar Mas Land yang selalu memperhatikan tren dan kebutuhan konsumen serta pangsa pasar yang dapat kami serap. Kami juga memberikan stimulus untuk mengajak masyarakat tetap melirik sektor properti di tahun 2023 dengan meluncurkan program national sales bertajuk Smart Move,” kata Hermawan Wijaya.

BSD CITY (IM) – Sinar Mas Land menyelenggarakan Media Talkshow yang membahas peluang dan tantangan sektor properti serta kekuatan ekonomi makro Indonesia di 2023. Acara bertajuk “Pertumbuhan Sektor Properti; Peluang dan Tantangan di 2023”, dilaksanakan di BSD City. Acara ini mengundang Totok Lusida (Ketua Umum Real Estate Indonesia) yang diwakili oleh Hari Ganie (Sekretaris Jenderal Real Estate Indonesia), Welly Yandoko (Executive Vice President

Consumer Loan BCA), Ferry Salanto (Head of Research Colliers Indonesia) dan Hermawan Wijaya (Direktur PT Bumi Serpong Damai Tbk). Direktur PT Bumi Serpong Damai Tbk Hermawan Wijaya mengatakan, pihaknya menyadari adanya tantangan ekonomi global maupun nasional yang bisa mempengaruhi pertumbuhan masyarakat untuk membeli rumah maupun investasi di sektor properti. “Namun kami tetap berkeyakinan pada keberlanjutan strategi inovasi produk Sinar

Mas Land yang selalu memperhatikan tren dan kebutuhan konsumen serta pangsa pasar yang dapat kami serap. Sebagai salah satu perusahaan properti yang berfokus pada kebutuhan konsumen, kami juga memberikan stimulus untuk mengajak masyarakat tetap melirik sektor properti di tahun 2023 dengan meluncurkan program national sales bertajuk Smart Move. Program ini memberikan subsidi bunga, subsidi DP, hingga subsidi biaya KPR dan diharapkan dapat meyakinkan konsumen untuk membeli properti idaman mereka di tahun ini,” kata Hermawan. Kuatnya sektor properti di tahun 2023 juga mulai terlihat dari tingginya permintaan produk properti pada segmen premium di BSD City. Sinar Mas Land optimis bahwa segmen properti premium akan semakin meningkat seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian Indonesia. Salah satu produk yang dirilis di awal tahun 2023 adalah kawasan residential terbaru

yakni EONNA. Mengusung tagline “Tribute to Perfection”, hunian ini didesain dengan konsep Luxury Korean Newtro (New-Retro) Living. Berdiri di atas lahan 12 hektare dilengkapi fasilitas clubhouse dan taman-taman bertema asia oriental, EONNA memasarkan klaster pertama yaitu Aera yang menawarkan tiga tipe hunian di antaranya Tipe 10 dengan luas bangunan (LB) 325 m2, Tipe 9 dengan LB 255 m2, Tipe 8 dengan LB 192 m2. Serta luasan tanah yang bervariasi mulai dari 122 m2 hingga 325 m2. Produk tersebut ditawarkan mulai dari Rp4,8 miliar hingga Rp 10 miliar. Setiap unit hunian memiliki tiga lantai yang dilengkapi dengan konfigurasi 4+1+1* kamar tidur dengan ensuite bathroom di kamar utama, inner courtyard, smart home system, installation ready Electric Vehicle (EV) charger, KOHLER premium sanitary, serta carport berkapasitas hingga 3 mobil. Hari Ganie dalam pa-

parannya mengatakan, meskipun penjualan properti di Indonesia berada pada kondisi yang baik, pihaknya melihat perlu adanya terobosan atau dukungan untuk sektor properti high-rise. Indikasi adanya prospek yang lebih baik pada sektor properti di tahun 2023 dibandingkan tahun lalu juga disampaikan oleh Ferry Salanto. Menurutnya, saat ini perekonomian konsumen sudah mulai bergerak ke arah yang lebih baik seiring dengan membaiknya penanganan dan situasi pandemi Covid-19 di Indonesia. Sementara Welly Yandoko mengatakan, BCA akan sepenuhnya mendukung kebijakan makroprudensial untuk sektor properti dan optimis penyaluran Kredit Keperumahan Rumah (KPR) di tahun ini tetap akan tumbuh sejalan dengan pertumbuhan kredit perbankan nasional. • **vit**

Pemerintah Dorong Industri Keramik Nasional Berjaya di Negeri Sendiri

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemperin) terus mendorong penyerapan produk keramik dalam negeri, termasuk melalui belanja berbasis Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), dengan demikian produk-produk keramik nasional mampu menjadi tuan rumah di negeri sendiri. Peningkatan daya saing industri keramik nasional berperan penting dalam hal ini. “Salah satu yang menjadi fokus Kemperin adalah agar produk-produk nasional kita cepat mendapatkan sertifikasi. Karenanya, beberapa regulasi berkaitan dengan kewajiban untuk menggunakan produk dalam negeri sudah kami tuangkan, termasuk regulasi penjumlahan nilai bobot Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dan Bobot Manfaat Perusahaan (BMP) paling sedikit 40 persen,” kata Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita saat membuka Pameran Keramik Indonesia dan Megabuild Indonesia 2023 di Jakarta, Kamis (23/3). Agus menyampaikan, industri keramik nasional memiliki prospek yang cerah seiring dengan pertumbuhan pasar domestik yang terus meningkat melalui banyaknya proyek infrastruktur pemerintah. Peluang pengembangan industri keramik tanah air salah satunya didukung oleh proyek pemerintah yang potensial, yakni pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) yang sedang berlangsung saat ini. “Ini menjadi potensi yang besar bagi industri dalam negeri, termasuk bagi industri

keramik dan pendukungnya. Tentunya kita tidak mau pembangunan IKN diisi oleh produk-produk yang bukan berbasis dalam negeri. Sehingga, saya harap roadmap industri keramik nasional mampu mengisi kebutuhan-kebutuhan pembangunan IKN,” ujarnya. Dalam roadmap industri keramik yang disampaikan Asosiasi Aneka Keramik Indonesia (ASAKI), produksi keramik 551 juta meter persegi ditingkatkan menjadi 625 juta meter persegi, kemudian ditingkatkan lagi menjadi 810 juta meter persegi untuk memenuhi target angka perkapita menggunakan keramik di negara-negara Asia Tenggara yang sebesar tiga meter persegi. Apabila target itu terpenuhi, akan menjadikan Indonesia sebagai produsen keempat terbesar keramik di dunia dan terbaik di Asia. “Kemperin akan terus mendampingi dan mendukung target tersebut. Terlebih industri keramik ditargetkan untuk mencapai utilisasi di atas 82 persen hingga 2024. Saat ini utilisasinya mencapai 78 persen,” kata Agus. Melihat potensi yang pengembangan yang besar, pemerintah mengeluarkan berbagai kebijakan untuk menjaga keberlangsungan iklim usaha yang kondusif serta terus mendorong utilitas produksi industri keramik dalam negeri. Salah satu kebijakan tersebut adalah insentif Harga Gas Bumi Tertentu (HGBT) bagi industri pada harga USD6/ MMBTU. Industri keramik merupakan salah satu penerimanya. • **dro**

Dukung Transformasi Digital Dunia Medis, B. Braun Siapkan Smart Infusion Ecosystem di Indonesia



KI-KA: President Director BBraun Indonesia Rainer Ruppel, BBraun Group Head of Digital and Product Cyber Security Joern Lubadel, Dubes Jerman Ina Lepel, Representative of Medical Society of Anesthesiology and ICU Practitioners Bambang Tutuko dan Chairman IndoAnesthesia dr Susilo Chandra.

JAKARTA (IM) - Dukungan transformasi digital dunia medis, perusahaan alat kesehatan, B. Braun siapkan smart infusion ecosystem di Indonesia, melalui unit Space plus infusion pumps dan OnlineSuitePlus applications. Investasi B. Braun pada

smart infusion ecosystem ini sejalan dengan kerangka strategi transformasi ekosistem kesehatan digital tahun 2024 oleh Kementerian Kesehatan yang merujuk pada seluruh aspek medis, seperti perawatan klinis, administrasi, dan layanan pendukung.

Kolaborasi Space plus dan Online Suiteplus membentuk sebuah ekosistem unik yang memungkinkan pertukaran data dua arah pada jaringan rumah sakit. Dimana setiap infusor dilengkapi dengan modul WiFi yang terintegrasi, menghasilkan per-

tukaran data terapi yang berkelanjutan bahkan selama terapi berjalan dengan perlindungan cyber security yang tinggi. “Kami bangga B. Braun memiliki jejak yang sangat besar di Indonesia dengan menyediakan solusi bisnis perawatan kesehatan yang cerdas, melalui pendirian pabrik di Karawang dan training center di Tabanan. Peluncuran Space plus dan OnlineSuitePlus hari ini merupakan kesuksesan lanjutan dalam sejarah panjang B. Braun di Indonesia,” kata Duta Besar Jerman untuk Indonesia H.E Ina Lepel dalam peluncurannya, di Hotel Shangri-La Jakarta, Jumat (24/2). Menurut H.E Ina Lepel, secara umum terdapat banyak potensi kerja sama antara Jerman dan Indonesia. Salah satunya adalah transformasi digital dalam layanan kesehatan yang menjadi topik hari ini. Manfaat transformasi digital secara global dan di Indonesia khususnya sangatlah jelas.

“Transformasi digital dapat berkontribusi pada peningkatan hasil pasien, peningkatan efisiensi, penghematan biaya dan manajemen data yang lebih baik. Pemerintah Jerman siap mendukung kesehatan Indonesia dalam upaya ini,” ujarnya. Joern Lubadel, B. Braun Global Head of Product Security mengatakan Ekosistem Spaceplus dan OnlineSuitePlus memberikan standar terbaru pada keamanan siber layanan kesehatan berkat aspek keamanan yang diutamakan. “Dilengkapi dengan desain hardware dan software yang inovatif, sesuai dengan praktik dan rekomendasi industri saat ini serta standar internasional terbaru (ISO/NIST). Untuk kemandirian dan keandalan, komunikasi TI dan fungsi ini pompa infus dipisahkan secara ketat dalam arsitektur sistem. Dengan melakukan perubahan mendasar ini, sistem pompa infus kami menjadi unik di pasaran,” pungkasnya. • **kris**

Waskita Kantongi Kontrak Rp5,9 T di IKN

JAKARTA (IM) - PT Waskita Karya (Persero) meraih kontrak proyek di Ibu Kota Negara (IKN) senilai Rp5,92 triliun. Angka ini sesuai target perseroan di mana rata-rata tingkat kemenangan (winning rate) Waskita di level 25% dengan mengikuti lelang proyek IKN sebesar Rp23,7 triliun pada tahun 2022. Di IKN, Waskita juga bekerja sama dengan perusahaan lain. Adapun 6 tender proyek yang dimenangkan

Waskita yakni Tol IKN Segmen Sp Tempadung-Jembatan Pulau Balang sebesar Rp 2,2 triliun, pembangunan Jalan Lingkar Sepaku Segmen 4 sebesar Rp181 miliar, Gedung Sekretariat Presiden sebesar Rp1,3 triliun, pembangunan bangunan gedung dan kawasan kantor kementerian koordinator 3 & 4 sebesar Rp1,53 triliun, serta pembangunan IPAL 1, 2, 3 KIPP sebesar Rp638 miliar. Presiden Joko Widodo

(Jokowi) sendiri telah mengunjungi proyek yang dikerjakan Waskita di IKN yakni pada proyek pembangunan gedung dan kawasan kantor kementerian koordinator paket 4. Presiden Direktur Waskita Destiawan Soewardjono mengatakan, presiden memberikan banyak memberikan masukan. Salah satunya harus membangun dengan memperhatikan lingkungan dan hasilnya berkualitas, serta

beda. Tak hanya itu saja, presiden juga meminta agar ada ciri khas dari bangunan-bangunan yang ada di IKN. “Pembangunan ini harus memperhatikan lingkungan. Seperti misalnya pohon ditanam maksimum 1 meter dari area bangunan. Karena menumbuhkan pohon ini menurut Bapak Presiden sangat lama. Kemudian Beliau meminta agar bangunan yang dihasilkan juga berkualitas dan beda,” kata Destiawan

dalam keterangannya, Jumat (24/2). Dengan ciri khas bangunan hingga kualitas, kata dia, banyak investor yang berminat menanamkan modalnya. “Perseroan siap melaksanakan proyek IKN sesuai yang telah ditargetkan oleh Presiden dan Kementerian PUPR untuk mewujudkan Future Smart Forest City dengan tepat waktu dan mutu tinggi,” kata Destiawan. • **dot**

IPO, PGE Serap Dana Rp9 T buat Ekspansi

JAKARTA (IM) - Pertamina Geothermal Energy (PGE) resmi melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI). Anak usaha Pertamina pengelola energi panas bumi itu menawarkan ke masyarakat sebanyak 10.350.000.000 saham yang mewakili sebesar 25% dari modal ditempatkan dan disetor perusahaan. Saham ditawarkan dengan harga penawaran Rp875 setiap saham. Adapun perusahaan telah melaksanakan Penawaran Umum sejak 20-22 Februari 2023 dan berhasil meraih dana sebesar Rp9.056.250.000.000 atau Rp9 triliun. Direktur Utama PT Pertamina Geothermal Energy Ahmad Yuniarto mengungkapkan pelepasan saham perdana atau IPO (initial public offering) untuk mendukung rencana perusahaan mengembangkan kapasitas terpasang Perseroan sebesar 600 MW hingga 2027 mendatang. “Perseroan menargetkan untuk meningkatkan basis kapasitas terpasangnya yang dioperasikan sendiri, dari 672 MW saat ini menjadi 1.272 MW pada tahun 2027,” kata Ahmad Yuniarto dalam keterangannya, Jumat (24/2). Perseroan juga mengalokasikan sebanyak-banyaknya sebesar 1,50% dari modal ditempatkan dan disetor penuh setelah Penawaran Umum Perdana Saham atau sebanyak-banyaknya 630.398.000 saham untuk Program Opsi

Pembelian Saham Kepada Manajemen dan Karyawan Perseroan. Dalam penawaran umum perdana saham, PGE menunjuk PT Mandiri Sekuritas, PT CLSA Sekuritas Indonesia, dan PT Credit Suisse Sekuritas Indonesia sebagai penjamin pelaksana emisi efek. PGE juga menunjuk CLSA, Credit Suisse dan HSBC sebagai internasional selling agents. Penawaran umum IPO itu sendiri mengalami kelebihan permintaan alias oversubscribed hingga 3,81 kali dari porsi pooling, melampaui target yang telah ditetapkan sebelumnya. Hal ini merupakan pencapaian yang sangat cerah bagi Perseroan dan sebagai indikator positif tingkat kepercayaan investor kepada PGE. Berdasarkan informasi dan data dari prospektus, kapasitas pembangkit listrik panas bumi di Indonesia diperkirakan akan tumbuh dengan kuat dari sekitar 2,8 GW di tahun 2022 menjadi sekitar 6,2GW di tahun 2030, dengan CAGR sekitar 10,4%, dibandingkan dengan pertumbuhan rata-rata global pada CAGR sekitar 3,9% dalam periode yang sama. “Pada tahun 2030, Indonesia akan memiliki kapasitas panas bumi terbesar di dunia dengan menyumbang sebesar 28% dari proyeksi kapasitas panas bumi bersih secara global,” ujar Ahmad. • **pan**